



## INTERVISTE SPONSOR

## L'upgrade di Inix Group, che ha impresso il suo marchio sulla maglia delle farfalle: "Con Julio Velasco mentalità vincente"

"La novità dello sponsor di maglia non è passata inosservata tra i già clienti e amici che ci hanno "visto" alla prima fuori casa contro Milano su Sky Sport - raccontano da Inix Group - siamo letteralmente stati sommersi di commenti positivi"

La **Inix Group di Sesto San Giovanni** è per il secondo anno nella squadra dei partner del Progetto UYBA Volley, Partita come una sponsorizzazione "semplice", dopo aver tastato il terreno l'azienda informatica ha deciso di fare un "upgrade", diventando da questa stagione **Jersey Sponsor delle Farfalle**. Il brand Inix compare sulle magliette biancorosse.

**Ci fate un quadro sintetico dell'attività della vostra azienda, per farvi conoscere al pubblico della e-work Arena?**

Siamo un'azienda che opera su tutto il territorio nazionale nell'ambito della **realizzazione e gestione di sistemi informatici per enti pubblici e società private** di dimensioni enterprise, sistemi di cybersecurity e servizi cloud per i propri clienti.

**Avete altre esperienze a livello di sponsorizzazione sportive?**

Per noi è la **prima sponsorizzazione in assoluto**, la nostra è una realtà abbastanza giovane sul territorio anche se conosciuta soprattutto nella Pubblica Amministrazione, stiamo cercando di **investire anche in tema di visibilità** per farci conoscere anche da aziende private.



**Come e quando è nata la partnership con Uyba, con quali aspettative e quali sono stati i riscontri positivi emersi fino ad oggi?**

La partnership con Uyba è nata un anno fa nella stagione 2022/23: **è stata un banco di prova per noi perché non conosceamo il mondo del volley**. Quando abbiamo deciso di proseguire l'avventura con Uyba anche per la stagione 2023/24 ci siamo subito chiesti se potevamo fare di più per supportare la

squadra, **abbiamo deciso così di diventare sponsor di maglia** e questa novità non è passata inosservata tra i già clienti e amici che ci hanno "visto" alla prima fuori casa contro Milano su Skysport.

**Avete avuto un riscontro diretto "sul campo" delle potenzialità di questo veicolo di marketing?**

Siamo letteralmente stati **sommersi di commenti positivi** e siamo sicuri che verremo contattati anche da **chi vorrà**



**richiederci una consulenza** o vorrà realizzare un nuovo progetto con noi.

**Alla luce anche di questa esperienza quali sono secondo voi le potenzialità della pallavolo femminile?**

La pallavolo femminile ci è piaciuta fin da subito perché negli ultimi anni la visibilità e l'importanza del movimento pallavolistico femminile **è cresciuta in modo esponenziale fino quasi ad arrivare ai livelli della pallavolo maschile** cosa che difficilmente accade con altri sport di squadra.

**Quanto pensate possa dare alla Uyba la presenza di una figura autorevole e riconosciuta come quella di Julio Velasco?**

Il coach Julio Velasco è un mito anche fuori dal campo, **la sua fama di mental coach e oratore lo precede** e siamo sicuri che la sua presenza, la sua esperienza ed il suo carisma saranno **di grande aiuto per una squadra tutta nuova con atlete giovanissime** pronte ad acquisire la giusta mentalità vincente da una figura così importante.

### Uyba e Julio Velasco corrono con Nissan Busto Motor Company

"Una nuova ed entusiasmante collaborazione": così la definisce **Busto Motor Company**, solida azienda composta da un team di professionisti con esperienza ventennale nel settore automotive, new entry nella squadra dei partner di UYBA.

**Il marchio giapponese Nissan** è entrato a far parte ufficialmente dal novembre del 2021 e mira a divenire **il riferimento assoluto di zona**, nelle due sedi di Busto e Olgiate. Ed è proprio qui che nasce la collaborazione tra le due realtà, UYBA e Busto Motor Company col brand Nissan: accomunate dalla condivisione di valori aziendali, tra cui **la promozione del lavoro di squadra**, l'impegno verso l'evoluzione ed il radicato attaccamento al territorio. A suggellare òa partnership, il Maestro e allenatore argentino **Julio Velasco** guiderà per tutta la stagione la **NISSAN ARIYA, il premium Crossover 100% elettrico**.

Nissan Busto Motor Company si impegna costantemente per portare auto dalle tecnologie avanzate e a poter diventare **un punto d'appoggio per i clienti sul territorio**, per l'acquisto e la riparazione di veicoli.

**Buona strada a Julio e a UYBA** nel percorso di questa stagione!

# e-work

POWERED BY  
**BRERA**

